

LEITSÄTZE

KUNDENNÄHE
INNOVATION
FÜHRUNG
MENSCHEN
VERANTWORTUNG
LANGFRISTIGE ORIENTIERUNG

KUNDENNÄHE

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden vorausschauend zu erkennen, sie zu verstehen und zufriedenzustellen, bestimmt unser Handeln. Als gewissenhafter Lieferant mit ausgeprägter Leidenschaft für Details leisten wir unverzichtbare Beiträge zum Erfolg unserer Kundinnen und Kunden. Für sie schaffen wir höchsten Nutzen durch unsere weltweite Präsenz und Verpflichtung zu Qualität, Service und Zuverlässigkeit.

FÜHRUNG

Echtes Unternehmertum prägt seit jeher unsere Kultur und ist Grundlage unseres Erfolges. Wir pflegen diese Tradition, indem wir konsequent Verantwortung delegieren und ihre Wahrnehmung erwarten. Wir vertrauen auf eine grundsätzliche Führung, die auf dem persönlichen Beispiel beruht und durch Bescheidenheit, Vertrauen in die Mitarbeitenden und Förderung des Teamgeistes geprägt ist. Um diesen Führungsstil auch in Zukunft zu gewährleisten, genießt die Entwicklung von Führungskräften innerhalb der Unternehmensgruppe hohe Priorität.

VERANTWORTUNG

Unser Unternehmen und seine Familiengesellschafterinnen und -gesellschafter sind gemeinsam dem Schutz der Umwelt verpflichtet. Wir wollen in allen Staaten, Ländern und Gemeinden, in denen wir tätig sind, unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und als gute Nachbarn anerkannt sein. Wir verwenden äußerste Sorgfalt auf die Sicherheit unserer Mitarbeitenden und unserer Produkte. Als Familienunternehmen stellen wir hohe Ansprüche an das persönliche Verhalten. Fairness und Integrität bestimmen das Miteinander sowohl im Unternehmen als auch gegenüber Geschäftspartnerinnen und -partnern und der Öffentlichkeit.

INNOVATION

Als ein international ausgerichtetes und im globalen Wettbewerb erfahrenes Unternehmen mit deutschen Wurzeln stellen wir unsere von Innovation, ständigem Wandel und Fortschritt entscheidend geprägte Tradition in den Dienst unserer Kundinnen und Kunden. Fortwährende Innovation in allen Bereichen ist ausschlaggebend für unseren langfristigen finanziellen Erfolg. Wir sind deshalb führend in kontinuierlichen Verbesserungsprozessen und unsere Unternehmensstruktur fördert und belohnt Kreativität und Initiative jedes Einzelnen.

MENSCHEN

Als Familienunternehmen fühlen wir uns dem Wohl unserer Mitarbeitenden und ihrer persönlichen Entwicklung verpflichtet. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab. Wir zeigen und verlangen Verständnis und Respekt im Umgang miteinander. Wir sorgen für eine kulturell vielfältige Arbeitswelt, in der Mitarbeitende verschiedenster Länder in Teams ihre Fähigkeiten zur Erhöhung unserer Kompetenz einbringen und so gleichzeitig unsere Unternehmenskultur bereichern. Wir schätzen den Wert von langjährigen Beziehungen mit Kundinnen und Kunden, Lieferantinnen und Lieferanten und anderen Geschäftspartnerinnen und -partnern.

LANGFRISTIGE ORIENTIERUNG

Nach mehr als 170 Jahren bleibt die Unternehmensgruppe Freudenberg auch künftig in Familienbesitz. Wir sind fest davon überzeugt, dass die dadurch mögliche langfristige Orientierung eine besondere Stärke ist, von der unsere Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partner profitieren. Deshalb werden Umfang und Geschwindigkeit unserer strategischen Entwicklung und unsere Risikobereitschaft auch in Zukunft von kaufmännischer Umsicht und finanzieller Solidität geprägt. Unsere lange und erfolgreiche Tradition enger weltweiter Kooperationen, Allianzen und Partnerschaften dient der bestmöglichen Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden und der Stärkung unserer Stellung im Wettbewerb.

LEITSÄTZE

FREUDENBERG GRUPPE

FREUDENBERG WERTE UND GRUNDSÄTZE

Der Firmengründer Carl Johann Freudenberg formulierte anlässlich der Aufnahme seiner beiden Söhne als Partner in das Unternehmen die Führungsprinzipien; Bescheidenheit, Ehrlichkeit, ein solides finanzielles Fundament und die Fähigkeit, sich den jeweiligen Veränderungen anzupassen, sind danach die wichtigsten Grundsätze für erfolgreiches unternehmerisches Handeln.

1994 wurden die zehn aus der erfolgreichen Firmengeschichte abgeleiteten Geschäftsgrundsätze zum ersten Mal schriftlich dokumentiert. Diese Geschäftsgrundsätze sollten Handlungsrahmen und Vermächtnis für die zukünftigen Mitglieder der Unternehmensleitung sein.

Die Freudenberg-Leitsätze stützen sich auf diese Geschäftsgrundsätze und definieren die Wertebasis für unser Verhalten gegenüber Mitarbeitenden, Geschäftspartnerinnen und -partnern, anderen Interessengruppen („Stakeholdern“) und gegenüber Dritten.

Seither hat sich Freudenberg in vielerlei Hinsicht noch stärker international ausgerichtet. Portfolio-Entscheidungen, neue Geschäftsentwicklungen, die zunehmende regionale und kulturelle Vielfalt ebenso wie die raschen Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld zählten bei der Anpassung an neue Marktbedingungen zu den Herausforderungen an die Gruppe. Vor dem

Hintergrund solcher und künftiger Änderungen bieten unsere Leitsätze und Geschäftsgrundsätze nach wie vor eine Führungs- und Orientierungshilfe.

Die Geschäftsgrundsätze bestimmen, dass die Freudenberg-Gruppe als 100-prozentiges Familienunternehmen weiterbestehen soll. Dieser Grundsatz geht über die reine gesetzliche Eigentümerschaft hinaus. Unser System einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung („corporate governance“) mit ihren Kontroll- und Abstimmungsprozessen, der Delegation von Verantwortung zwischen Gesellschafterinnen und Gesellschaftern, Gesellschafterausschuss und Unternehmensleitung gewährleistet ein starkes Engagement für Werte, verantwortliches Verhalten und ethische Standards. Dazu zählt unter anderem das Verbot, Produkte herzustellen oder zu vertreiben, die Menschen Schaden zufügen könnten. Die Geschäftsgrundsätze halten auch fest, dass die Freudenberg-Gruppe breit diversifiziert bleiben muss. Dies hat ebenso wie die Forderung, eine Eigenkapitalquote von mindestens 40 Prozent zu erhalten, eine stabilisierende Wirkung.

Diese Stabilität sowie die Aufgeschlossenheit gegenüber strategischen Allianzen ermöglichen uns ein hohes Maß an Unabhängigkeit.

Eine langfristige und stabile Ertragskraft ist Voraussetzung für Nachhaltigkeit und die Erreichbarkeit aller anderen Ziele auf sozialem oder gesellschaftlichem Gebiet: Ökonomische Leistungsfähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung und der Schutz der Umwelt sind untrennbar miteinander verbunden.

Die Leitsätze tragen diesen gemeinsamen, einheitlichen und starken Grundwerten Rechnung. Für ein besseres Verständnis und eine einheitliche Interpretation wurden sie um weitere Erläuterungen zu „Handeln und Verhalten“ („Conduct and Behaviour“) ergänzt.

Wir erwarten, dass alle Mitarbeitenden dieses Dokument zu einem Bestandteil ihres täglichen Arbeitsverhaltens machen. Sie geben damit ein Beispiel und helfen, das, was unser Unternehmen einzigartig macht, weiter zu verbreiten.

*Freudenberg Unternehmensleitung
Freudenberg Gesellschafterausschuss*

Diese Leitsätze basieren auf den Geschäftsgrundsätzen der Freudenberg-Gruppe aus dem Jahr 1994.

Sollten wir in diesem Dokument auf die gleichzeitige Verwendung verschiedener Sprachformen verzichten, dann ausschließlich aufgrund der besseren Lesbarkeit. In allen Fällen sind aber immer alle Geschlechter – männlich, weiblich und divers (m/w/d) – eingeschlossen.

Dezember 2022